

交通部觀光局 函

地址：106433 臺北市忠孝東路4段290號9樓

聯絡人：張瑞芳

聯絡電話：02-23491500 分機：8127

傳真：87722038

電子郵件：chang061@tbroc.gov.tw

受文者：教育部

發文日期：中華民國112年5月15日

發文字號：觀企字第1122000403號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明 請至附件下載區(<https://documentap.tbroc.gov.tw>)以文號：

1122000403及認證碼：D526514005下載附件檔案

主旨：本局為辦理「2024-2025年臺灣觀光雙年曆」活動遴選案，詳如說明，並請於112年6月30日(星期五)前函復提報，請查照惠復。

說明：

- 一、為整合臺灣觀光優勢資源、提振國內經濟景氣，經彙整各部會及地方縣市政府活動，以及周邊美食、購物、伴手禮、住宿、交通、遊程規劃等相關資訊，透過評選機制篩選出具國際宣傳效益及獨特魅力的觀光活動，整合為「臺灣觀光雙年曆」，俾利後續整體行銷及旅行業者、國內外旅客安排旅遊計畫。
- 二、查「2022-2023年臺灣觀光雙年曆」共遴選出43個國際級及60個全國級活動(活動總表如附件1)。為延續辦理「2024-2025年臺灣觀光雙年曆」活動遴選，遴選對象為政府機關



辦理之具獨特性、知名度及觀光吸引力，且定期舉辦之特色觀光活動，若由民間團體主辦之活動欲參與遴選，請由主管機關或所在地縣市政府協助提報。

三、欲參與旨揭活動遴選者，可按活動特色擇「國際級」或「全國級」進行提案，為利國際旅客或旅遊業者旅遊行程規劃，提報「國際級」活動應具備舉辦時間及地點之要件。

四、提報內容應列明下列事項：

(一)活動名稱。

(二)辦理時間及地點。

(三)主辦單位及協辦單位。

(四)活動內容

1、活動內涵：

(1)整體活動架構與內涵具國際性、獨特性、永續性。

(2)活動規模與參與人次。

2、活動配套措施：

(1)具留宿或鼓勵2日以上旅遊，及規劃結合在地旅遊特色資源、整合旅遊產業，包裝有助於吸引外地遊客之遊程或將遊程產品化之措施。

(2)安全規劃、無障礙設施、導覽解說服務、交通便利性。

3、宣傳行銷：

(1)歷年活動之平面、廣播及電子媒體報導情形及網路聲量。

(2)活動宣傳品等相關製作物；活動網站或社群平臺；
外語介紹。

(3)有助於國際行銷，且規劃有海外目標市場之行銷宣傳具體方式或促進外國旅客來臺之具體措施。

4、活動效益：往年活動辦理成效（包括參與活動之國際旅客及國內旅客人數）、其他預期成果效益及績效衡量指標。

5、其他：如能開創或延長觀光旺季的時間、有助於提升活動地區的知名度與能見度、有效利用當地資源與傳統文化、活動內容具有教育意義與啟發性、配合本局觀光圈政策概念等。

五、請欲參與活動遴選者按每1活動分別填妥「『臺灣觀光雙年曆』活動遴選提報表」（如附件2），至多提報4項活動，並於112年6月30日（星期五）前函復本局，俾利辦理審核評選作業；若未於期限內函復視同不參與本次遴選。

六、本案遴選結果將另函通知，請於遴選結果發文日起1個月內提供活動相關照片、影片或文宣，俾於本局觀光資訊網露出活動訊息，及後續相關國內外行銷宣傳事宜。

正本：內政部、教育部、經濟部、交通部、文化部、行政院農業委員會、國軍退除役官兵輔導委員會、原住民族委員會、客家委員會、國立故宮博物院、各直轄市、縣市政府、本局各國家風景區管理處、各組、室（人事室、主計室、政風室、秘書室、公關室除外）

副本：內政部營建署、教育部體育署、交通部臺灣鐵路管理局

